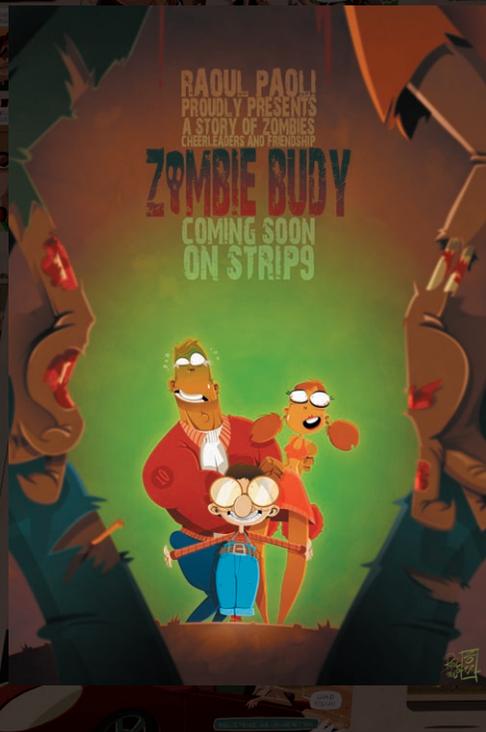


STRIP9

PRESENTATION GENERALE



LOGISTIQUE

Strip9 est un bimestriel de 68 pages en couleurs tiré à 25 000 exemplaires et distribué en kiosque dans toute la France au prix de 3,50€.

Le 1er numéro sortira le 29 août 2012.

CONCEPT

Strip9 naît d'un triple constat.

- Les magazines de bande dessinée actuels sont vieillissants, autant dans le fond que sur la forme.

L'esprit en reste inchangé depuis leur création alors que l'humour, le graphisme et le lectorat évoluent.

- De nouvelles tendances graphiques émergent.

L'informatique permet de nouvelles possibilités encore peu exploitées en bande dessinée contrairement à l'animation, au cinéma ou à la musique qui ont intégré le numérique depuis plusieurs années.

L'informatique permet d'obtenir des rendus plus esthétiques que les BDs actuelles.

Cette technologie apporte des graphismes nouveaux grâce à des techniques innovantes comme des montages photos ou des images en vecteurs.

- De nouveaux auteurs arrivent.

Grâce à internet, de nombreux auteurs se font connaître et acquièrent un public demandeur de leurs œuvres. Ils sont pourtant rarement mis en avant dans la presse spécialisée.

Le succès de 30joursdebd.fr ou du festiblog illustrent bien l'attrait des lecteurs pour cette nouvelle génération d'artistes.



LIGNE EDITORIALE & MAQUETTE

Strip9 se veut novateur dans la présentation et le contenu.

La maquette générale est plus inspirée du street art, très enraciné dans la culture actuelle, que des journaux classiques.

Strip9 présente 11 nouvelles séries exclusives au magazine.

Ce sont des histoires complètes présentées sous la forme de courts récits en 5 planches ou de gags en 1 page.

Le rédactionnel est réduit au minimum afin de garantir aux lecteurs un nombre conséquent de pages de bandes dessinées.

CONTENU

Strip9 conserve les essentiels d'un magazine avec un éditorial et un sommaire, ainsi qu'une rubrique ouverte aux lecteurs. 5 pages de publicité ciblée seront disséminées au travers de la maquette.

Avec la 4ème de couverture et l'éditorial (réalisé en bande dessinée), Strip9 propose 57 pages de bandes dessinées.

Chaque numéro proposera une mini interview de chacun des 14 intervenants réunies sur 2 pages) pour se familiariser avec l'équipe et entretenir un esprit convivial.



POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ

Le public visé est majoritairement masculin, entre 15 et 35 ans.

Les fans de bandes dessinées à la recherche de nouveautés, de nouveaux styles et de nouveaux auteurs, mais aussi les lecteurs occasionnels qui seront plus attirés par des graphismes originaux, dans l'air du temps et une présentation soignée.

A 3,50€, Strip9 est le moins chère du marché pour un nombre de pages et une qualité de papier et d'impression égale ou supérieure aux concurrents.